

Wir packen's an

„Wir packen's an“, lautet das Motto einer privaten Initiative, mit der 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von PricewaterhouseCoopers den Frankfurter Familien-Markt kräftig aufmöbeln. Konzeptionelle und organisatorische Unterstützung erhalten sie dabei von LESON - Innenarchitektur x Objektmanagement. Im Zuge der Maßnahme wird der Eingang samt Haushaltswarenabteilung und angeschlossenem Café des von Diakonie Frankfurt am Main und Caritasverband Frankfurt e.V. getragenen Second-Hand-Kaufhaus neu gestaltet. Als Sponsoren engagieren sich unter anderem die Firmen IKEA Frankfurt, nora Systems GmbH, UFLOOR Systems, Kvadrat GmbH sowie silentrooms. Auch das Team des Familien-Marktes legt tatkräftig Hand an.