Help the Oma

Die Agentur Saatchi & Saatchi gewinnt mit der Ehrenamts-Kampagne „Help the Oma“ für die Diakonie Frankfurt am Main zwei Auszeichnungen beim Art Directors Club (ADC). Sowohl in der Kategorie Dialogmarketing/Crossmediale Kampagnen, als auch in der Kategorie Promotion überzeugt „Help the Oma“ die Juroren, die im Rahmen des „ADC Gipfels“ besonders kreative Arbeiten prämieren. Der Art Directors Club ist der Berufsverband führender Art-Direktoren aus der Werbebranche. Im Jahre 1920 wurde er in New York mit dem Ziel gegründet, höchste Ansprüche in der Werbung zu fördern und den Nachwuchs zu betreuen.