

Fachkräfte für Kindertageseinrichtungen

Mit einer ungewöhnlichen Werbeaktion möchte die Diakonie Frankfurt Fachkräfte für ihre Kindertageseinrichtungen gewinnen: In 180 Gaststätten der Stadt liegen Gratispostkarten mit einer Karikatur aus, die den Beruf der Erzieherin humorvoll in Szene setzt. Um Berufsanfängerinnen wirbt die Diakonie gesondert mit einem Plakat und dem Slogan „Kein Kinderkram“ an den Fachschulen in Hessen.