

Großer Jubel herrscht bei einer Delegation der Diakonie Frankfurt am Main um Leiter Dr. Michael Frase, als Laudator Dr. Alfred Bolek bei einer Gala anlässlich des Deutschen Fundraising Kongresses in Fulda bekanntgibt: „And The Winner Is: Help The Oma!“ Damit steht fest, dass die Ehrenamts-Kampagne des Diakonischen Werkes für Frankfurt am Main, die von der Werbeagentur Saatchi & Saatchi pro bono entwickelt wurde, den Deutschen Fundraising Preis 2011 gewonnen hat. In der Kategorie „Beste Kampagne“ setzte sie sich in einem Internet-Voting gegen die von einer Fachjury ebenfalls nominierten Kampagnen „Aktion Deutschland Hilft: Erdbeben Haiti“ und „Bundesverband Deutsche Tafel e.V.: Lidl-Pfandspendenprojekt“ durch.