

Bei einem Fachgespräch werden die Ergebnisse des Kita-Medienprojektes der Diakonie Frankfurt „Ene-Mene-Medien“ vorgestellt, das seit drei Jahren erfolgreich arbeitet: Kurzfilme, Comics, Fotogeschichten, Videoclips oder kleine Infosendungen, allesamt produziert von den Kita-Kindern. Zum Konzept gehören außerdem eine Fortbildung für die Erzieherinnen und Elternabende.